

# 高校教員・教育関係者対象 2026年度入試説明会

02

入試結果

アドミッションセンター  
所長 新関 隆

## 全国の傾向 18歳人口

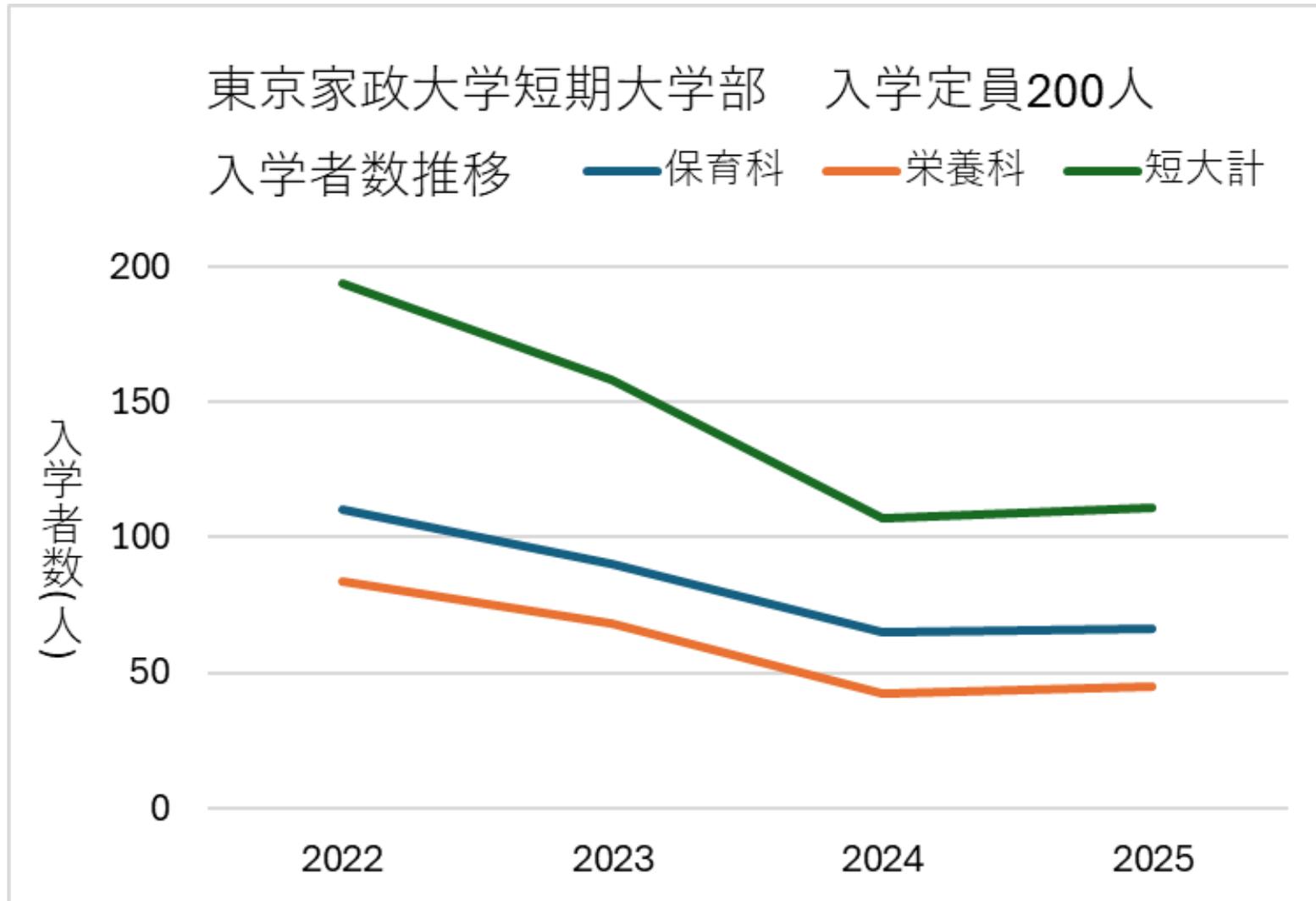
- 2024年 106万人  
2025年 109万人 前年 +2.6 %  
2042年 68万人 過去最少
- 合計特殊出生率  
2005年 1.26人 それまでの最低  
2006年~2008年 上昇  
2015年 1.45人  
2024年 1.15人 過去最低
- 少子化のペース  
国立社会保障・人口問題研究所  
の推計より14年ほど速い
- 社会保障制度に対する大きな課題

# 全国の傾向 志願者数、進学率

- 大学受験生数 2024年 65万人
- 大学進学率  
全国平均 58.4 %  
(2024年度現役進学率リクルート 2025年)  
東京都 75.1 %  
埼玉県 54.3 %  
山口県 38.5 %  
(2021年度大学進学率 文科省 2025年)
- 高等教育に大きい地域差がみられる

## 短期大学部の入学者

- 全国的 四年制大学志向
- 2025年度短期大学部入学者  
111名 入学定員の55%
- 首都圏を中心に  
高等教育へのニーズが変化



## 2025年度 私立大学志願者 受験動向 (旺文社)

- 年内入試 総合型・学校推薦型 志願者 17%増、合格者7%増
- ↓ 年内入試 志願者の伸びよりも合格者の伸びが少ない 一般選抜へ流入
- 一般選抜 前期日程 志願者増 合格者 絞り込み
- ↓ 合格者の手続き率向上、不合格者の再チャレンジ
- 一般選抜 後期日程 募集人数に対する志願者過多 合格者少数、**超高倍率**
- 東京家政大学  
管理栄養学科、心理カウンセリング学科 の一般選抜にみられた動向  
「入試がわかる本」30ページ  
一般選抜2期入試、共通テスト利用B日程の倍率参照

# 大学進学背景にある社会課題

- 「危機的」少子化
- 高等教育 地域差
- 高等教育 質の変化
  - 4年制大学への進学
  - 入試方法の変化
- 大学の存在意義
  - 募集停止となる大学、女子大の共学化 等

# 東京家政大学の存在意義(パーパス)

## 存在意義 (パーパス)

**知と技で自他の可能性を広げ、  
人がつながる社会の起点となる。**

東京家政大学は、すべての人が自分らしく暮らし、  
人生を全うすることができる社会、  
人と人がつながる社会の実現に貢献します。

東京家政大学が大切にしているしなやかな知性と実践に基づく専門性は、  
自分自身の人生を切り拓くだけでなく、  
他者の可能性をも広げることができるものです。

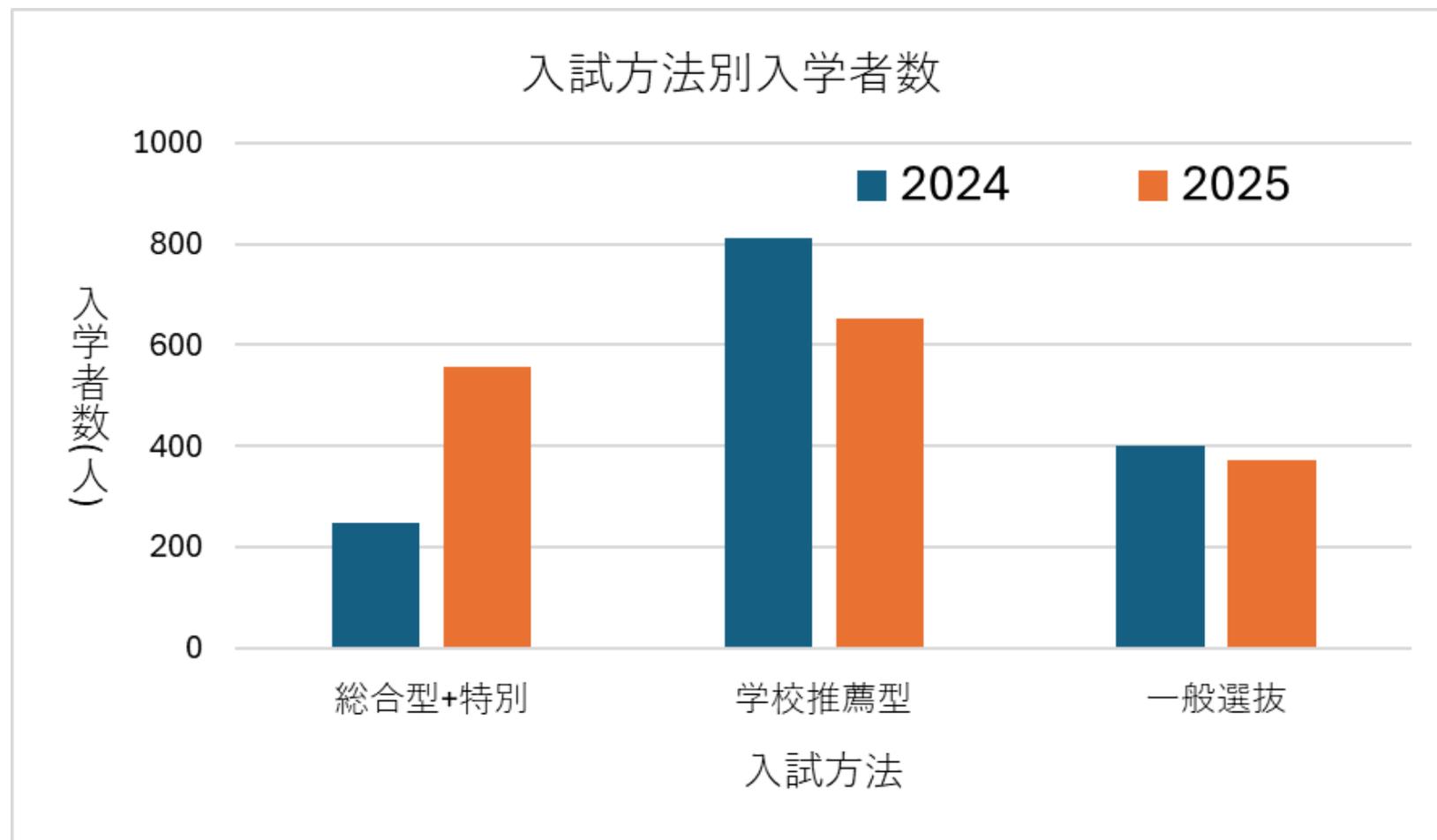
東京家政大学は、すべての人が支え合い、  
認め合うことのできる社会に向けて、  
自ら最初の一歩を踏み出す人を育みます。

# 東京家政大学 2025年度 入学者数

- |           |        |         |         |                |
|-----------|--------|---------|---------|----------------|
| • 大学入学者   | 1578 名 |         | • 定員充足率 | 100%以上学部・学科    |
| • 定員充足率   |        | 103.1 % | • 家政学部  | 造形表現学科         |
| • 家政学部    | 313 名  | 85 %    | • 栄養学部  | 栄養学科<br>管理栄養学科 |
| • 栄養学部    | 374 名  | 133 %   | • 児童学部  | 児童学科           |
| • 児童学部    | 291 名  | 99 %    | • 人文学部  | 心理カウンセリング学科    |
| • 人文学部    | 343 名  | 120 %   | • 健康科学部 | 看護学科           |
| • 健康科学部   | 171 名  | 85.5 %  |         |                |
| • 子ども支援学部 | 86 名   | 86 %    |         |                |

## 東京家政大学 入試方法別入学者数

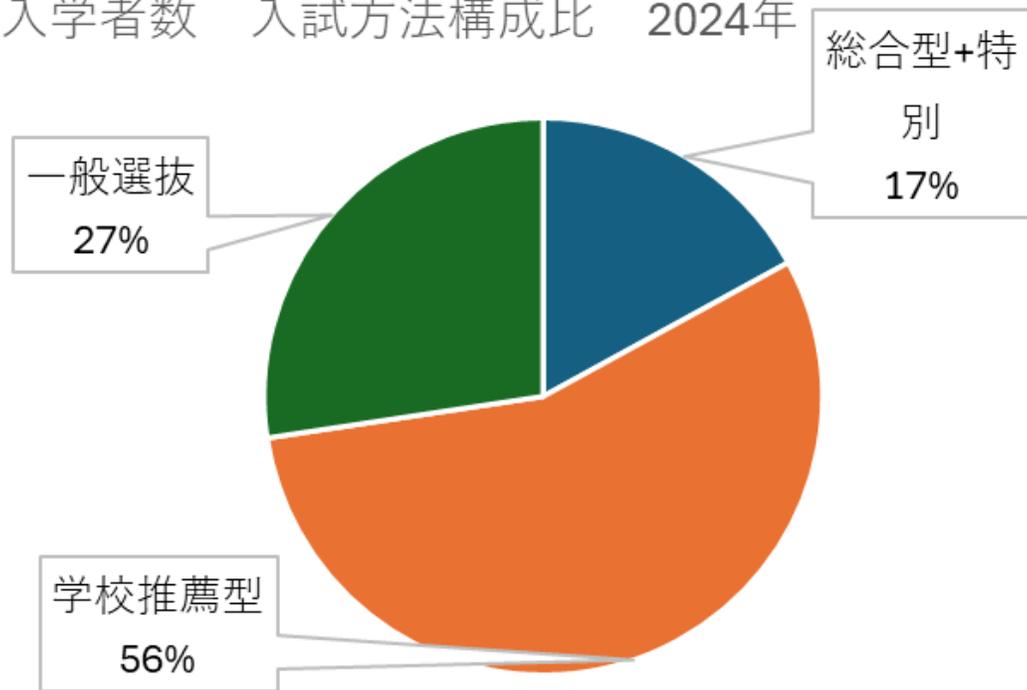
- 最も多い入試方法  
学校推薦型  
特に指定校推薦
- 総合型 倍増  
3通りの総合型選抜
- 一般選抜 微減
- 指定校推薦受験者の  
一部が総合型へ移行



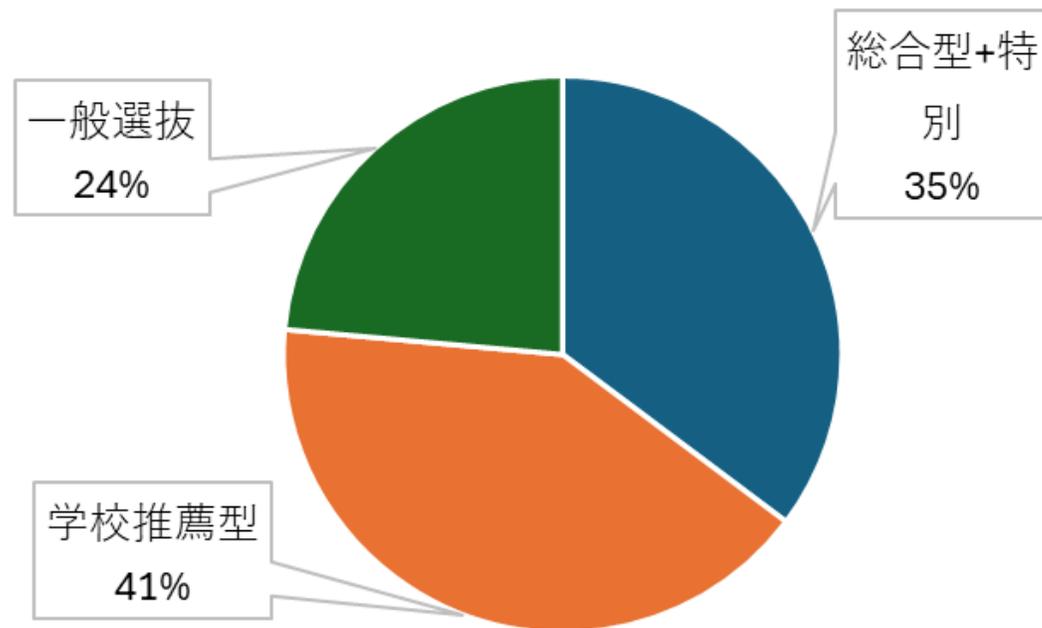
## 東京家政大学入学者数 入試方法構成比

- 2025年度 均等な構成比

大学入学者数 入試方法構成比 2024年



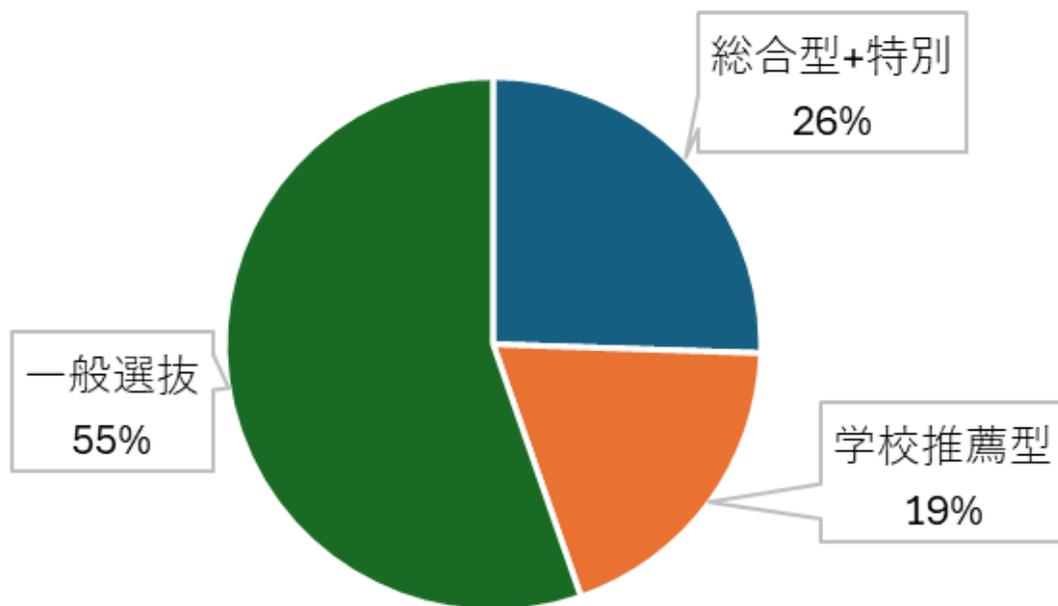
大学入学者数 入試方法構成比 2025年



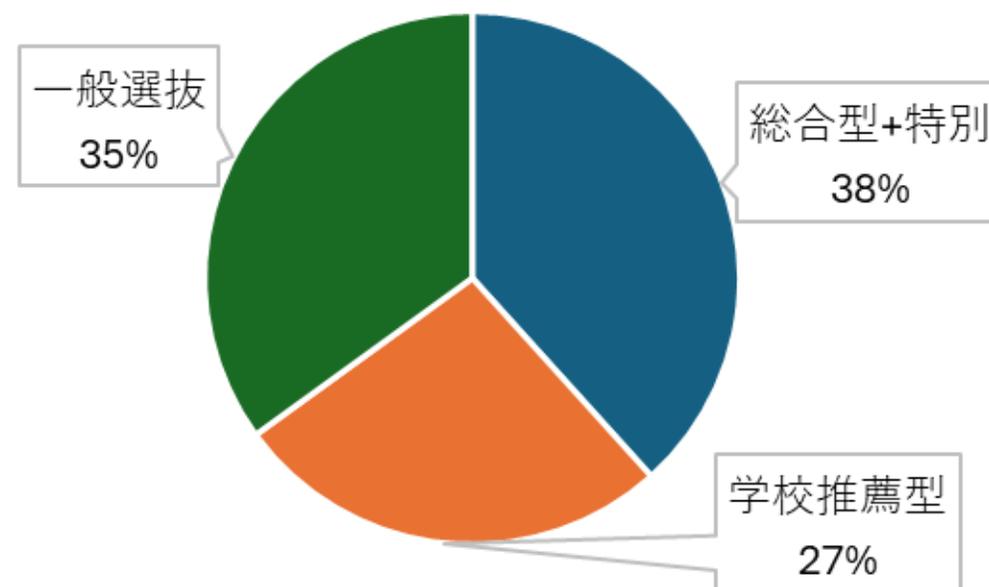
## 管理栄養学科、心理カウンセリング学科の 入試方法構成比

- 心理カウンセリング学科定員増

### 管理栄養学科



### 心理カウンセリング学科



## 高等教育へのニーズの変化に対応した 東京家政大学らしい教育改革

若手教授が  
中心となって

人が関わる全ての場所に  
「こころ」がある。

心理学で、社会を支える共感力を実現

心理カウンセリング学科

人がつながる社会の起点と  
なることをめざして

社会をリ・デザインする  
社会デザイン学環  
(仮称・構想中)

情報をストーリーとして発信する  
文化情報学環  
(仮称・構想中)

2026年4月  
社会的課題に向き合う2つの新しい学びの“環”

※記載の内容は全て構想中の内容であり、変更される可能性があります。



### 共創デザイン学部、始動。

次の時代を、共に創る。



## 新設・リニューアル 学環、学部、学科 の受験にお勧め 学びの特徴を深く理解できる 総合型選抜

人が関わる全ての場所に  
「こころ」がある。

心理学で、社会を支える共感力を実現

心理カウンセリング学科

2026年4月  
社会的課題に向き合う2つの新しい学びの“環”

社会をリ・デザインする  
社会デザイン学環  
(定数・抽選あり)

情報をストーリーとして発信する  
文化情報学環  
(定数・抽選あり)



### 共創デザイン学部、始動。

次の時代を、共に創る。

造形表現学科  
服飾美術学科

※記載の内容は全て構想中の内容であり、変更される可能性があります。